



Bauprofis Andreas Kipper Website-Relaunch auf Basis von WordPress

Die neue Webseite der Bauprofis Andreas Kipper bildet übersichtlich strukturiert das komplette Leistungsspektrum des Unternehmens ab. Die Inhalte der Webseite lassen sich komfortabel über das eingesetzte Content Management System (CMS) pflegen. Eine Redakteurin pflegt selbstständig den Inhalt der Website. Die Inhalte können durch das verwendete CMS einfach geändert und flexibel gestaltet werden. Die neue Website ist komplett „responsive“ umgesetzt, dadurch ist die Unternehmenswebseite auf allen mobilen Endgeräten verfügbar. Facebook ist als Social Media Kanal integriert, denn die Bauprofis um Andreas Kipper nutzen Social Media gezielt zur Ansprache von Interessenten aus der Region Rhein-Main / Wetterau. Das Unternehmen ist regional tätig und festigt das auch über Facebook Posts und regionale Partnerschaften mit weiteren Unternehmen.

Der Kunde

Als klassisches Familienunternehmen haben sich die Bauprofis um Andres Kipper zum Ziel gesetzt, beste Qualität zu transparenten Preisen zu liefern. Angefangen bei der Renovierung eines Zimmers über den Umbau einer Wohnung bis zu Sanierung des ganzen Hauses, im Team von Andres Kipper finden Kunden ihren zuverlässigen erfahrenen Ansprechpartner. Bei Gebäude-Modernisierung und -Sanierung ist das eingespielte Handwerkerteam der Grundstein für die erfolgreiche Umsetzung der Pläne.

Das Projekt

Die Bauprofis von Andreas Kipper wollten einen Relaunch der eigenen Website durchführen um neue Kunden anzusprechen und die eigenen Leistungen herauszustellen. Die ungenügende Darstellung der alten Seite in modernen Browsern und fehlende Optimierung für mobile Endgeräte machten Probleme. Suchmaschinen listeten das Unternehmen nicht wie gewünscht. Inhalte der Webseite konnten nicht eigenständig vom Kunden gepflegt werden.

Der Internetauftritt des Bauunternehmens wurde als ein wichtiges Instrument zur Gewinnung von neuen Kunden erkannt. Die Leistungen des Unternehmens sollten kurz und prägnant dargestellt werden. Eine Möglichkeit, auf Referenzen zu verweisen, sollte geschaffen werden.

Dabei sollte sich die neue Webseite am alten Layout orientieren, zukunftstauglich, flexibel, modern und natürlich „responsive“ umgesetzt werden, für die optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten.

Die Webseite sollte das zentrale Instrument für Marketing-Aktivitäten werden. Die Integration von Facebook ist gewünscht.

Natürlich sollte die neue Website SEO-optimiert sein, um von Suchmaschinen auch regional gefunden zu werden. Zusätzlich wurde Google Analytics eingesetzt um den Traffic zu messen. Verlässliche Statistiken und ein fundierter Überblick über Besucherzahlen werden zunehmend wichtig für das Unternehmen – auch als Gradmesser für den Erfolg von Printkampagnen.

„Herr Wagner hat uns telefonisch auf unsere alte Webseite angesprochen. In den Telefonaten und im ersten Termin passte „die Chemie“. Wir haben die Neugestaltung unserer Webseite direkt geplant und beauftragt. Gut gefallen hat mir die persönliche Betreuung von Anfang an, der nette Kontakt zu den Mitarbeitern und auch, dass unsere Anforderungen unkompliziert und flexibel umgesetzt wurden. Simple Web Solutions betreut unsere Webseite auch weiterhin mit einem Service Vertrag. Wir bekommen wichtige Tipps und Infos, das hilft uns sehr.“

Cristina Kipper (Projektleitung)

Umsetzung und technische Lösung

Als Content-Management-System wurde mit WordPress ein bei der zukünftigen Redakteurin bekanntes CMS neu aufgesetzt. WordPress passt perfekt zu den Wünschen der Bauprofis, ist auf zukünftige Anforderungen anzupassen und überzeugt durch das leicht zu pflegende Backend. Nach einer kurzen Schulung im System können Inhalte durch die Redakteurin selber gepflegt werden.

Daten & Fakten

Kunde	Bauprofis Andreas Kipper
Webseite	www.bauprofis-kipper.de
Branche	Baugewerbe
System & Technologien	 WORDPRESS PHP, HTML5, CSS3, JavaScript
Lösung/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none">• technische Umsetzung der Webseite• Webdesign• Agiles Projektmanagement

Mehr Erfolg im Web 

Webdesign

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde ein optimiertes Layout entwickelt, das sich an der „alten bekannten Website“ orientieren sollte. Der Fokus bei der Neugestaltung lag auf einer klaren, sachlichen sowie übersichtlichen Gestaltung der Webseiten. Besucher sollen sich – auch mit den unterschiedlichsten mobilen Endgeräten - schnell orientieren und die gewünschten Informationen finden.

Nach Abstimmung mit den Projektverantwortlichen bei Bauprofis Andreas Kipper und der anschließenden Layout-Freigabe erfolgte die Umsetzung. Um technisch immer auf dem neusten Stand und sicher zu sein, wird die neue Website im Rahmen eines Service-Vertrages überwacht und aktualisiert.

Fazit

Simple Web-Solutions hat ein zu den Anforderungen passendes Content Management System (CMS) umgesetzt. Das Ergebnis zeigt ein zeitgemäßes Layout, das besonders auf großformatige und ausdrucksstarke Bilder setzt. Die Buttons zur Kontaktaufnahme per Telefon fallen ins Auge, so dass die Conversion hin zu konkreten Anfragen spürbar unterstützt wird.

In Kombination mit Facebook ist die Website zur attraktiven Unternehmenspräsentation geworden. Verbesserte Suchmaschinenplatzierungen und steigende Besucherzahlen sprechen für sich.

Simple Web Solutions unterstützt die Bauprofis Andreas Kipper, wenn Fragen zur Inhaltspflege auftauchen oder neue Funktionen zu Webseite entwickelt werden sollen.