



Beautylinestore

Website-Relaunch und responsive Design auf Basis von Magento

Auf Basis des Open Source Shop Systems Magento haben wir den neuen Onlineshop beautylinestore.de gestartet. Elegant, modern, klar strukturiert bildet der neue Shop das komplette Produktangebot des Unternehmens ab. Inhalte, Artikel und Aktionen werden vom Beautyline-Team betreut und selbst gepflegt.

„Exklusive Kosmetik online kaufen“, mit diesem Claim spricht beautylinestore.de eine anspruchsvolle Zielgruppe an. Mit hochwertigen Kosmetikprodukten vieler renommierter Hersteller bietet der Shop eine attraktive Produktauswahl. Die leichte Orientierung im Shop und das einfache Finden der gesuchten Produkte, die transparente einfache Bestellmöglichkeit, schnelle Lieferung ohne Versandkosten und toller Service sind die Basis für regelmäßige positive Bewertungen des Einkaufserlebnisses im beautylinestore.

Der Kunde

Das Kosmetikinstitut Beautyline hat sich seit 1992 durch seine hochwertigen kosmetischen Behandlungsmethoden bis über die Grenzen Frankfurts hinaus einen Namen gemacht. Auf den Gebieten der Hautverjüngung, Hautstraffung, Fettreduzierung und Figurforming hat sich Beautyline fest etabliert. Dazu trägt auch die kompetente Beratung im Kosmetikinstitut bei, deren Ziel stets eine Auswahl der für den jeweiligen Hauttyp bestens geeigneten Kosmetikprodukte – und damit verbunden - ein dauerhafter kosmetischer Effekt ist.

In dem exklusiven Kosmetik Onlineshop können Hautpflegeprodukte vieler renommierter Kosmetikmarken und ausgewählter Premium-Marken rund um die Uhr versandkostenfrei bestellt werden. Im Jahr 2016 wurde das alte Prestashopsystem sukzessive abgelöst und dann konsequent durch den neuen Magento Store ersetzt. Damit soll gewährleistet werden, dass auch zukünftig flexibel und zeitgemäß verkauft werden kann.

Das Projekt

Beautylinestore möchte den bestehenden Onlineshop weiter optimieren. Das System Prestashop soll ersetzt werden durch das flexiblere und perfekt anpassbare Open Source System Magento. Der neue Webshop sollte zukunftstauglich und elegant sein, modern, natürlich „responsive“ umgesetzt für die optimierte Darstellung und kundenfreundliches Einkaufen auf mobilen Endgeräten. Suchmaschinenoptimierung wird immer wichtiger für den Onlineshop und sollte einfach und zielführend möglich sein, denn mehr Besucher bedeuten mehr Umsatz im Shop. Inhalte und Artikel im Shop sollten im Unternehmen selber gepflegt werden können.

Der gerne genutzte Newsletter sollte prominent platziert und nutzbar sein, Facebook und Instagram als Social Media Kanäle sollten angebunden werden. Die Anbindung von Zahlungsanbietern sollte erweitert werden, DHL Intraship, Google Shopping und Trusted Shop sollte installiert werden.

„Ich habe Christian Backhaus durch eine Empfehlung kennen gelernt. Schon bei den ersten Treffen hat er mich durch Kompetenz, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, unternehmerisches Denken und absolute Kundenorientierung überzeugt. Wir haben „den Beautylinestore“ gemeinsam konsequent strategisch weiter entwickelt und freuen uns über die Erfolge, die wir mit dem Verkauf im Internet erreichen. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Simple Web-Solutions ist unkompliziert und immer freundlich, das gefällt mir.“

Christel Gierth-Makarievski (Geschäftsführung)

Umsetzung und technische Lösung

Für den neuen beautylinestore bildet das leistungsstarke und flexibel auf zukünftige Anforderungen anzupassende Open Source Shop System Magento die perfekte Basis. Die Integration der Schnittstellen zu DHL Intraship, Google Shopping und der Zahlungsanbieter ist sicher gegeben, die Einhaltung der Standards von Trusted Shop gewährleistet.

In enger Zusammenarbeit mit der Betreiberin des Onlineshops wurde das Design optimiert. Der Fokus bei der Neugestaltung lag auf einer klaren, eleganten, zeitgemäßen und übersichtlichen Gestaltung des Onlineshops. Besucher sollen sich schnell orientieren, Informationen finden sowie einfach und sicher bestellen können.

Daten & Fakten

Kunde	Beautylinestore
Webseite	www.beautylinestore.de
Branche	Kosmetik
System & Technologien	 Magento Open Source eCommerce PHP, HTML5, CSS3, JavaScript
Lösung/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none">• Installation Shopsystem• Agile Webentwicklung• Integration Google Shopping• Integration DHL Intraship• Integration Trusted Shop• Shop Optimierung• SEO Optimierung

Fazit

Simple Web-Solutions hat für beautylinestore.de ein zu den Anforderungen an zeitgemäßes Verkaufen passendes Shopsystem aufgesetzt und optimiert. Die Mitarbeiterinnen der Kundin pflegen die Inhalte des Onlineshops weitgehend selbstständig und können jederzeit auf den kompetenten Support und die Manpower einer professionellen Internetagentur zurückgreifen.

Mit der Kombination von Newsletter, Social Media Kanälen und umfangreicher permanenter Suchmaschinenoptimierung entwickelt eine professionelle Marketingstrategie für das Segment E-Commerce eine attraktive Verkaufsplattform und Unternehmenspräsentation. Verbesserte Suchmaschinenplatzierungen und damit stetig steigende Besucherzahlen bestärken die Entscheidung, professionell mit einer Internetagentur zu arbeiten und den Onlineshop auf ein neues System zu heben.

Simple Web-Solutions leistet nicht nur technischen Support und betreut den Shop, sondern berät strategisch im Onlinemarketing und Suchmaschinenoptimierung. Das Ziel der Umsatzsteigerung und die Erschließung neuer Kundengruppen ist Ziel der agil entwickelten Marketingmaßnahmen, die mittlerweile zu Umsatzsteigerungen von über 1000% geführt haben.