



## Doggiepack GmbH & Co. KG

### Relaunch des Onlineshops auf Basis von Shopware

Der neue Onlineshop von Doggiepack basiert auf dem Open Source System Shopware und bildet das komplette Leistungsspektrum und Produktangebot des Unternehmens ab. Die Inhalte des Onlineshops lassen sich komfortabel über das Shopsystem pflegen, so dass die Mitarbeiter von Doggiepack Artikel und redaktionelle Inhalte ändern und flexibel gestalten können. Alle Inhalte werden „responsive“ dargestellt. Onlineshopping bei Doggiepack ist auf allen mobilen Endgeräten möglich. Neue Artikel und Angebote können umgehend nach Veröffentlichung bestellt werden. Das Unternehmen ist regional aufgestellt, übernimmt gesellschaftliche Verantwortung und stellt langfristige Verbindungen zu Mitarbeitern und Geschäftspartnern vor kurzfristige Kostensenkung.

#### Der Kunde

Eine ausgewogene Ernährung mit frischen Zutaten ist ein nicht weg zu denkender Bestandteil einer gesunden Lebensweise für Mensch und Tier. Auch ein Hund führt mit einer frischen und artgerechten Ernährung ein gesünderes und vitaleres Leben. Doggiepack steht für eine gesunde Hundeernährung ohne Abfälle, aber auch für ein faires, familiäres und regionales Unternehmen in Hessen.

Doggiepack verarbeitet frisches Fleisch, Obst und Gemüse. Das Doggiepack-Fütterungskonzept wurde vor vielen Jahren in einer Tierheilpraxis entwickelt. Die Shopbetreiber konnten hautnah feststellen, wie eng Gesundheit und Vitalität der Vierbeiner mit einer Frischfutter-Ernährung verknüpft ist. Viele Hundehalter können leider nicht die Zeit investieren, die eine Frischfutter-Ernährung erfordert. Für die Gründer von Doggiepack damals der beste Grund, mehr Hunden und Menschen eine bequeme Art der gesunden Hundeernährung anzubieten. So wurde der Grundstein für ein wachsendes Produktangebot, Vertrieb der Produkte und den jetzt erfolgreich neu gestarteten Onlineshop gelegt.

#### Das Projekt

Doggiepack wollte mit dem E-Commerce in Form eines neuen Onlineshops starten. Als Shopsystem hat zunächst ein Freelancer Shopware gewählt und mit der Shoperstellung begonnen. Der Shop wurde von Simple Web-Solutions fertiggestellt, mit deren zügigen und professionellen Bearbeitung Doggiepack sehr zufrieden ist.

Die Darstellung des Shops wurde für die verschiedenen Webbrowser optimiert. Zusätzlich erfolgten responsive Anpassungen für die fehlerfreie Darstellung des Angebotes auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets. Inhalte und Artikel im Shop sollten im Unternehmen selber zu pflegen sein. Dazu wurden neue Inhaltselemente erstellt und angepasst. Zusätzlich wurde ein Futterkonfigurator neu programmiert und in den Shop eingebunden. Die Newsletteranmeldung und weitere Zahlungsanbieter wurden eingebunden.

Der neue Webshop sollte zukunftstauglich und flexibel sein, modern und natürlich optimiert für den Einkauf auf mobilen Geräten wie Smartphones und Tablets.

„Wir haben im Unternehmen niemanden, der sich mit Shop-Programmierung usw. auskennt. Nachdem der beauftragte Freelancer kündigte, wurde uns SWS empfohlen. Innerhalb von ein paar Tagen ging es dann schon los. Wir sind total happy, dass alle Mitarbeiter so unkompliziert und vor allem schnell unsere verlassene "Web-Baustelle" zum Leben erweckt haben. Jetzt ist unser Shop endlich online und wir können uns auf das konzentrieren was wir können: Hundefutter machen.

Durch die offene Kommunikation mit Simple Web-Solutions fühlen wir uns gut aufgehoben und denken, dass wir einen Partner gefunden haben, mit dem man gut und sehr gerne langfristig zusammen arbeitet.“

*Olivia Schmidt-Bickerle (Geschäftsführung)*

## Umsetzung und technische Lösung

Als Shopsystem für Doggiepack stand mit Shopware ein leistungsstarkes und flexibel auf zukünftige Anforderungen anzupassendes System bereit. Um fehlerfrei und für die einfache Nutzung auch auf mobilen Endgeräten verfügbar zu sein, wurde der Shop optimiert und im Dialog mit Doggiepack gezielt auf die Anforderungen des Unternehmens entwickelt. In enger Zusammenarbeit mit Doggiepack wurde das Design optimiert.

Der Fokus bei der Neugestaltung lag auf einer klaren, einfachen, modernen und übersichtlichen Gestaltung der Webseiten. Besucher sollen sich schnell orientieren, Informationen finden, sowie einfach und sicher bestellen können.

Nach Abstimmung mit den Projektverantwortlichen bei Doggiepack erfolgte die Umsetzung und der spätere Live-Gang des Shops.

## Daten & Fakten

Kunde	Doggiepack GmbH & Co. KG
Webseite	www.doggiepack-hundefutter.de
Branche	Tiernahrung
System & Technologien	 PHP, HTML5, CSS3, JavaScript
Lösung/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technische Optimierung des Shopsystems und Entwicklung neuer Features</li><li>• Agile Webentwicklung</li><li>• Webhosting und Betreuung</li></ul>

## Fazit

Simple Web-Solutions hat für Doggiepack ein, zu den Anforderungen an zeitgemäßes Verkaufen passendes, Shopsystem optimiert und weiter entwickelt. Die Mitarbeiter von Doggiepack pflegen die Inhalte und Artikel des Onlineshops selbstständig.

In Kombination mit der Anbindung an Social Media und ein Blogsystem, wird sich der Webshop zur attraktiven Verkaufsplattform und Unternehmenspräsentation entwickeln. Verbesserte Suchmaschinenplatzierungen und damit steigende Besucherzahlen bestärken die Entscheidung des Kunden, professionell mit einer Internetagentur zu arbeiten.

Doggiepack entwickelt das Projekt ständig weiter und wird unkompliziert unterstützt, wenn Fragen zur Inhaltspflege auftauchen oder neue Funktionen zum bestehenden Onlineshop entwickelt werden sollen.