

UNABHÄNGIG / GRENZENLOS / JEDERZEIT

FITNESS TRAINING
FÜR INDIVIDUALISTEN

Equipment entdecken

shop.good-mood-sports.de Start des Onlineshops auf Basis von Magento 2

Template kaufen. Shop aufsetzen. Ein paar Produkte einpflegen. Verkaufen. Ganz so einfach läuft es dann doch nicht ab, denn auch hinter kleineren Onlineshop-Projekten steckt viel Planung, Mühe und Arbeit. Bereits Ende des vergangenen Jahres hat Simple Web-Solutions erfolgreich den Onlineshop von Good-Mood-Sports gelauncht. Einen kleineren Onlineshop zu beauftragen heißt für Kunden von Simple Web-Solutions jedoch nicht auf Sicherheit und Aktualität verzichten zu müssen.

Der neue Onlineshop von Good-Mood-Sports setzt auf die neue Onlineshop-Plattform Magento 2 und öffnet damit die Tür für einen brandaktuellen, modernen und flexibel auf zukünftige Anforderungen erweiterbaren Onlineshop. In diesem Zuge ist eine responsive Umsetzung des Shops selbstverständlich. Es werden kaum mehr Bestellprozesse abgebrochen, bzw. gar nicht erst begonnen, als wenn ein User mit seinem Smartphone oder Tablet die Seite des Shops aufruft und feststellen muss, dass ihm lediglich die Desktop-Version präsentiert wird. Einschränkungen in der Bedienbarkeit und Benutzerfreundlichkeit sind der Kauf-Killer Nummer eins. Ein für "mobile" optimierter Onlineshop mit neuestem Magento 2 ein Muss!

Der Kunde

Der Auftraggeber Good-Mood-Sports hat sich als Fitnesstrainer und Ironman einen Namen in der Szene gemacht und mit einer einjährigen Weltreise einen weiteren Lebenstraum verwirklicht.

Bereits vor Start des Onlineshops hat Good-Mood-Sports seine Community über einen rege gepflegten WordPress-Blog an seinem einjährigen Abenteuer teilhaben lassen und viele Erfahrungen ausgetauscht. Im Laufe der Zeit hat Good-Mood-Sports diverse Sport- und Fitnessartikel getestet und ausprobiert und sich nun entschlossen mit einem sorgfältig ausgewählten Produktsortiment in den E-Commerce einzusteigen.

Das Projekt

Zwar existierte während der Konzeptionsphase des Projektes kein „alter“ Onlineshop, dessen Produkte hätten migriert werden müssen, oder dessen Design hätte übernommen werden müssen. Dennoch waren die Vorgaben von Good-Mood-Sports klar: ein aufgeräumter und schlichter Shop, der die Produkte gut zu Geltung bringt und die Möglichkeit beinhaltet, einige der fast 30.000 Fotos, die auf der Weltreise entstanden sind, angemessen und verkaufsfördernd zu präsentieren. Schon während der Umsetzungsphase haben Simple Web-Solutions und Good-Mood-Sports sehr eng zusammengearbeitet und fast täglich den weiteren Ablauf besprochen. Diesem Umstand ist es zu verdanken, dass Good-Mood-Sports frühzeitig mit der Produktpflege beginnen und der Shop just-in-time online gehen konnte.

”From zero to hero mit Simple Web-Solutions!”

Tobias Hopf (Inhaber)

Umsetzung und technische Lösung

Zum Start des Projektes existierte noch kein Shop, an dessen Design der neue Shop hätte angelehnt werden müssen. Für die Kunden sollte aber unbedingt ein Wiedererkennungseffekt mit den beiden bereits aktiven Webseiten von Good-Mood-Sports (www.good-mood-sports.de und www.fitness-around-the-world.com) gegeben sein. Die Farbgebung des Shops wurde nach diesen Vorgaben angepasst und das Logo prominent platziert. Good-Mood-Sports konnte bereits sehr früh in der Umsetzungsphase mit der Produktpflege beginnen. Die weitere Umsetzung konnte entsprechend koordiniert werden und das Team von Good-Mood-Sports befasste sich mit Agenturunterstützung intensiv mit dem Projekt. Dadurch war man schnell mit den Backend-Funktionen von Magento 2 vertraut und der Verkauf im neuen Onlineshop konnte sofort nach Livegang professionell starten.

Fazit

Simple Web-Solutions hat für Good-Mood-Sports einen modernen und einfach zu pflegenden Onlineshop umgesetzt. Während der Umsetzungsphase wurde von beiden Seiten viel Wert auf eine enge Zusammenarbeit gelegt. Die Produktpflege konnte sehr frühzeitig beginnen und der Kunde erhielt bei Rückfragen unkomplizierte Hilfestellungen von Simple Web-Solutions.

Besonders wichtig war die schnelle Umsetzung des Projektes durch Simple Web-Solutions sowie der Wiedererkennungseffekt mit den bereits aktiven Seiten von Good-Mood-Sports. Schnell, effektiv, preisbewusst in den E-Commerce starten und erfolgreich verkaufen, das waren die Ziele vor Projektstart. „From zero to hero“ – die Ziele wurden erreicht.

Daten & Fakten

Kunde	Good Mood Sports
Webseite	shop.good-mood-sports.de
Branche	Sport & Fitness
System & Technologien	 Magento™ <small>Open Source eCommerce</small> PHP, HTML5, CSS3, JavaScript
Lösung/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption & Template-Auswahl • Enge persönliche Abstimmung, um schnellstmögliche Produktpflege zu ermöglichen • Einbindung von Google Shopping • Heidelpay als Zahlungsanbieter verwendet • Umsetzung verschiedener Versandvarianten (Staffelung nach Warenkorbwert und Gewicht)

