

Grosse Auswahl an
lagernden
Rolex Uhren



Willkommen
bei
MWatches

Medien & Watches Relaunch des Onlineshops auf Basis von Magento

Der aktualisierte Onlineshop von Medien & Watches zeigt übersichtlich strukturiert alle Produkte im Angebot. Die Inhalte lassen sich komfortabel über das Backend des Shops pflegen. Alle Änderungen werden direkt „responsive“ dargestellt, sind auf allen mobilen Endgeräten sofort verfügbar und werden fehlerfrei angezeigt. Der komplette Bestellprozess bis hin zum Check out ist im Magento Shop durchgängig optimiert für mobile Endgeräte. Interessenten können bequem auch unterwegs nach Ihren Lieblingsmodellen suchen, Anfragen senden oder direkt online kaufen. Durch die umfangreiche Anbindung von Zahlungsmethoden ist der Shop auch für den bequemen Einsatz unterschiedlicher Kreditkarten bestens gerüstet.

Der Kunde

Die Medien & Watches GmbH ist ein Onlineshop für exklusive Uhren der Marken Rolex, Audemars Piguet, Breguet, Breitling, Cartier, Chopard, Hublot, IWC, Jaeger LeCoultre, Officine Panerai, Omega, Tag Heuer, Tudor, Vacheron Constantin und viele mehr. Exklusive Artikel, die im Onlineshop aktuell nicht geführt werden, können jederzeit vom Kunden bei Medien & Watches angefragt werden. Auch exotische und sehr individuelle Wünsche werden innerhalb kürzester Zeit bedient. Der Kunde bekommt eine Garantie für die Echtheit des Produktes, so dass sichergestellt ist, dass keine Fälschungen angeboten werden. Alle Uhren werden exklusiv über einen Kurierdienst versichert versendet oder können im Ladengeschäft in Hanau abgeholt werden.

Das Projekt

Medien & Watches betreibt schon seit einigen Jahren einen Onlineshop. Das System wurde 2015 auf die aktuelle Magento-Version aktualisiert. Das Systemupdate beinhaltet auch zeitgleich die Optimierung des Shops auf die Nutzung mobiler Endgeräte und die Einbindung neuer Zahlungsanbieter.

Bei Suchmaschinen war der alte Shop nicht sehr beliebt. Suchmaschinen listeten das Unternehmen nicht wie gewünscht und eine Analyse von Benutzerdaten fand bis 2015 nicht statt.

Der neue Webshop ist mit Magento zukunftstauglich und flexibel aufgesetzt. Modern, schlicht, übersichtlich führt er den Luxus-Uhrenfan durch das umfangreiche Angebot.

Natürlich sollte die neue Seite suchmaschinenoptimiert sein, um optimal gefunden zu werden. Google Analytics sollte installiert werden. Verlässliche Statistiken und ein fundierter Überblick über Besucherzahlen werden zunehmend wichtiger für das Unternehmen und in den nächsten Jahren wird verstärkt im Marketing auch auf Offpage-SEO gesetzt.

// Seit vielen Jahren wird mein Shop von Simple Web-Solutions betreut. Das Knowhow und der zuverlässige Service überzeugen mich. Ich bekomme schnell und freundlich Informationen und Empfehlungen, auch kompliziertere Anforderungen werden gelöst, ohne dass ich nachfassen muss.

Die Mitarbeiter von Herrn Backhaus haben immer auch ein Auge auf die Entwicklungskosten und bieten Alternativen an, das gefällt mir und erleichtert die Arbeit mit dem Onlineshop.“

Stavros Grigoriou (Geschäftsführer und Inhaber)

Umsetzung und technische Lösung

Mit dem Magento Shop arbeitet für Medien & Watches ein leistungsstarkes und auf zukünftige Anforderungen flexibel anzupassendes System. Das übersichtliche Backend überzeugt und wird von Mitarbeitern des Kunden gepflegt und Produkte eingestellt.

Daten & Fakten

| | |
|---------------------------|---|
| Kunde | Medien & Watches |
| Webseite | www.mwatches.de |
| Branche | Uhren |
| System & Technologien |  Magento™ Open Source eCommerce PHP, HTML5, CSS3, JavaScript |
| Lösung/ Dienstleistung | <ul style="list-style-type: none">• technische Umsetzung• Webdesign• Agiles Projektmanagement• Einbindung Zahlungssysteme• Einbindung Versand• SEO• Shopperserver |

Webdesign

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde ein optimiertes Layout entwickelt, das sich an der „alten und bekannten Webseite“ orientieren sollte. Der Fokus bei der Neugestaltung lag schon bei der Vorgängerversion des Shops auf einer klaren, einfachen Gestaltung. Besucher sollen sich schnell orientieren und Informationen finden. Eine gute Übersichtlichkeit war gefordert und Produkte sollten einfach, sowie sicher zu bestellen sein. Im hochpreisigen Segment mit diskretem Zielpublikum ist Sicherheit im Shop oberstes Gebot. Vor allem bei Kreditkartenzahlungen und Versand mittels Werttransport.

Fazit

Wir haben für Medien & Watches ein zu den Anforderungen passendes Shop-System aufgebaut. Nach kurzer Schulung und Einweisung in das Backend pflegen die Mitarbeiter des Kunden die Inhalte selbstständig.

Verbesserte Suchmaschinenplatzierungen und steigende Besucherzahlen sprechen für sich. Damit einhergehende, steigende Umsatzzahlen werden das belegen.

Unser Kunde entwickelt das Projekt ständig weiter und wird von uns bei Fragen zur Inhaltspflege oder neuen Ideen für den Onlineshop unkompliziert unterstützt.