


 millivital®


 Mehr Erfolg im Web

# Millivital, der erste Food Synergy Booster!

Die Natur liefert die besten Energiequellen



Millivital GmbH

Website und Onlineshop auf Basis von WordPress und WooCommerce

Der neue Onlineshop und die Website der Millivital GmbH bildet übersichtlich strukturiert das Angebot des Unternehmens ab. Die Inhalte des Onlineshops und des angeschlossenen Content Management Systems (CMS) lassen sich komfortabel pflegen, die inhaltliche Betreuung des Webportals wird von einem Redakteur der Millivital GmbH mit Unterstützung der Simple Web-Solutions GmbH geleistet. Das Webportal ist komplett „responsive“ umgesetzt und auf allen mobilen Endgeräten einfach zu bedienen, Bestellungen sind dadurch leicht auf jedem Endgerät durchzuführen.

## Der Kunde

Energie, Immunsystem, geistige Leistung. Der Food Synergy Booster MILLIVITAL hilft Potenziale des Körpers zu wecken. Das flüssige Mikronährstoffkonzentrat setzt auf sekundäre Pflanzenstoffe, die in Verbindung mit den wichtigsten Vitaminen ihre volle Kraft entfalten können. Über 80 Kräuter-, Obst-, Gemüsesorten und Vitamine vereinen sich zu einem Power-Konzentrat für Menschen jeden Alters, die sich fit und leistungsfähig fühlen möchten.

Die Idee entstand in der renommierten naturheilkundlichen Praxis von MILLIVITAL-Geschäftsführer Christof Plothe in Alzey. Bei unzähligen Untersuchungen an Patienten hat er im Laufe der Jahre festgestellt, dass ein Großteil der Menschen chronische Nährstoffdefizite aufweist, die zu vielfältigsten Körperbeschwerden führen können. Die Hauptursachen waren Stress, unausgewogene Mahlzeiten, ein zu geringer Gemüseanteil in der Ernährung, sowie niedrige Vitamingehalte in Lebensmitteln. Mikronährstoffe wie Vitamine und sekundäre Pflanzenstoffe zeigen häufig untereinander synergistische Wechselwirkungen.

Nach über 3 Jahren Entwicklungsarbeit präsentierte man mit dem Food Synergie Produkt MILLIVITAL das ideale, natürliche Vitaminpräparat zur täglichen Nahrungsergänzung.

## Das Projekt

Ein direkt ansprechendes und gradliniges Webportal sollte als Plattform für MILLIVITAL im Internet entstehen. Der Onlineshop wurde als das wichtigste Instrument zur Gewinnung neuer Kunden erkannt. Das erklärungsbedürftige Produkt sollte prägnant dargestellt werden, Informationen einfach zugänglich sein und die Bestellung unkompliziert und optimiert auf mobilen Endgeräten möglich sein.

Modern, schlicht, ansprechend, übersichtlich führt das neue Webportal auf Basis von WordPress und WooCommerce durch die Produktinformationen und leitet interessierte Kunden direkt und einfach zum Kauf.

Natürlich sollte das neue Portal SEO-optimiert sein, um von Suchmaschinen optimal gefunden zu werden. Google Analytics sollte installiert werden, um mit verlässlichen Statistiken einen fundierten Überblick über Besucherzahlen zu bekommen.

Das Webportal sollte das zentrale Instrument für Marketing-Aktivitäten rund um MILLIVITAL und erste Anlaufstelle für gesundheitsbewusste Interessenten werden.

“Wir sind begeistert von der schnellen Reaktionsgeschwindigkeit von sws und ihrer Beratungsqualität. Oft genug haben sie uns kostengünstige smarte Lösungen aufgezeigt die für uns als Mittelständler gut passen und individuell adaptiert.“

*Christof Plothe (Geschäftsführung)*

## Umsetzung und technische Lösung

Als Content-Management-System wurde mit WordPress ein bekanntes CMS verwendet. WooCommerce ist ein kostenloses E-Commerce-Plugin, bestens geeignet für die Umsetzung kleiner Onlineshops und ermöglicht den einfachen Verkauf. WooCommerce ist von Grund auf so entwickelt, dass es sich makellos in WordPress integrieren lässt und ist auf zukünftige Anforderungen anzupassen. Das leicht zu pflegende Backend überzeugt und nach einer kurzen Schulung im System können Inhalte und neue Produkte durch einen Redakteur selber gepflegt werden.

## Webdesign

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde ein bestehendes Template optimiert und weiter entwickelt. Der Fokus lag dabei auf einer klaren, sachlichen, sowie übersichtlichen Gestaltung des Webportals. Besucher sollen sich – auch mit den unterschiedlichsten mobilen Endgeräten – schnell orientieren, die gewünschten Informationen finden und unkompliziert und flexibel sicher bestellen. Nach Abstimmung mit den Projektverantwortlichen der MILLIVITAL GmbH und der anschließenden Layout-Freigabe erfolgte die Umsetzung.

## Daten & Fakten

Kunde	Millivital GmbH
Webseite	www.millivital.de
Branche	Gesundheit
System & Technologien	  WORDPRESS COMMERCE PHP, HTML5, CSS3, JavaScript
Lösung/ Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• technische Umsetzung der Webseite</li> <li>• Anbindung von Zahlungsanbietern</li> <li>• Individuelle Anpassungen</li> <li>• Einbinden Amazon Fullfilment inkl. Bezahlndienst</li> <li>• Betreuung Website/Onlineshop</li> <li>• Individuelle Erweiterungen</li> <li>• Agiles Projektmanagment</li> </ul>

## Fazit

Simple Web-Solutions hat ein zu den Anforderungen der MILLIVITAL GmbH passendes Webportal umgesetzt. Das Ergebnis zeigt eine zeitgemäßes Produktpräsentation, die auf großformatige und ausdrucksstarke Bilder setzt. Auf dem sehr übersichtlichen Portal bewegen sich interessierte Kunden gerne und finden die Informationen, die sie suchen, schnell und unkompliziert mit wenigen Klicks. Auch der Einkauf macht Spaß, ist sicher, schnell und transparent. Die Conversion hin zu konkreten Bestellungen wird spürbar unterstützt.

In Kombination von Content Management System (CMS) und Onlineshop ist die Website zur attraktiven Produktpräsentation geworden. Verbesserte Suchmaschinenplatzierungen und steigende Besucherzahlen sprechen für sich.

Simple Web-Solutions unterstützt die MILLIVITAL GmbH wenn Fragen zur Inhaltspflege auftauchen oder neue Funktionen zu Webseite entwickelt werden sollen.

Um technisch immer auf dem neusten Stand und sicher zu sein, wird die neue Website im Rahmen eines Service-Vertrages überwacht und aktualisiert.